

OFFRE D'APPRENTISSAGE OU DE STAGE

Stagiaire Chargé de communication (F/H)

Référence de l'offre : 4959 Date de publication : 22/09/2026 Date limite de candidature : 31/12/2026 Cadre emploi : HORS CADRE D'EMPLOI	Direction : Communication et marketing territorial Service : Communication externe Collectivité : Saint-Étienne Métropole Lieu de travail : Hôtel de Ville de Saint-Etienne	Horaire : 35 HEURES HEBDOMADAIRES Contact : JEAN-LOUIS COLOMB Responsable Communication externe Chargé de recrutement ANNA PUPIER Chargé de recrutement 0477486953
--	--	--

PRÉSENTATION

La Métropole de Saint-Étienne et ses 407 700 habitants, répartis sur 53 communes, pilote le développement d'un des territoires les plus dynamiques d'Auvergne-Rhône-Alpes. Située à 45 minutes de Lyon, dotée d'une gare TGV, elle dispose d'un cadre de vie agréable, et d'une offre de logements, de loisirs et culturelle de haute qualité.

Elle concentre un pôle économique dynamique (31 550 entreprises, 3 filières d'excellence), un campus universitaire en fort développement (30 350 étudiants, 15 grandes écoles d'excellence nationale 4 grandes écoles, 15 écoles d'excellence, 60 établissements d'enseignement supérieur, une Université pluridisciplinaire, 5 campus urbains), et conduit des politiques d'excellence plusieurs fois récompensées dans ses différents domaines de compétence (innovation écologique, qualité de l'air, énergie positive, label French tech...).

Saint-Etienne Métropole recherche, pour sa direction Communication et marketing territorial, un stagiaire Chargé de mission en communication.

MISSIONS

L'étudiant recruté aura en charge les missions suivantes :

- Réaliser un benchmark comparatif et d'inspiration (moodboard) et se renseigner sur différents projets (cibles, objectifs etc.),
- Collecter et sélectionner des informations,
- Participer à la réflexion portant sur la stratégie de communication de chaque projet et à l'élaboration des plans de communication associés (définition supports, plan média, plan de diffusion, etc.),
- Participer à la conception et la rédaction de briefs créatifs (pour studio graphique, photographes et vidéastes...),
- Réaliser des contenus pour les réseaux sociaux et tout autre support qu'il soit digital ou print,
- Participer à des consultations prestataires et contribuer à la gestion du budget (suivi bons de commande, factures...),
- Assurer le suivi fabrication des supports,

- Suivre le plan de diffusion (affichage et distribution),
- Évaluer les actions de communication.

PROFIL

L'étudiant recruté sera inscrit en licence ou master de communication.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Recrutement via une convention de stage uniquement.

Période de stage : mars à juillet 2027.

Gratification à hauteur de 4,50€ de l'heure.

AVANTAGES

Tickets Restaurants et participation aux frais de transport en commun.