

OFFRE D'EMPLOI PERMANENT

Directeur de la communication (F/H)

Référence de l'offre : 5099 Date de publication : 23/10/2026 Date limite de candidature : 22/11/2026 Cadre emploi : ATTACHES TERRITORIAUX	Direction : Communication Service : Collectivité : Saint-Étienne Métropole Lieu de travail : Site administratif Grüner	Horaire : Base 38 heures hebdomadaires Contact : Chargé de recrutement JULIEN BALLY Chargé de recrutement 0427405896
--	--	--

PRÉSENTATION

La Métropole de Saint-Étienne et ses 407 700 habitants, répartis sur 53 communes, pilote le développement d'un des territoires les plus dynamiques d'Auvergne-Rhône-Alpes. Située à 45 minutes de Lyon, dotée d'une gare TGV, elle dispose d'un cadre de vie agréable, et d'une offre de logements, de loisirs et culturelle de haute qualité.

Elle concentre un pôle économique dynamique (31 550 entreprises, 3 filières d'excellence), un campus universitaire en fort développement (30 350 étudiants, 15 grandes écoles d'excellence nationale 4 grandes écoles, 15 écoles d'excellence, 60 établissements d'enseignement supérieur, une Université pluridisciplinaire, 5 campus urbains), et conduit des politiques d'excellence plusieurs fois récompensées dans ses différents domaines de compétence (innovation écologique, qualité de l'air, énergie positive, label French tech...).

Saint-Étienne Métropole recrute pour sa direction de la Communication un Directeur, afin de participer à l'élaboration et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de communication métropolitaine et au management des équipes.

MISSIONS

Dans ce cadre, vous serez notamment chargé de :

- Concevoir et proposer une stratégie globale de communication, et la mettre en œuvre en lien avec le Cabinet, la Direction Générale et les services.
- Etre force de proposition sur les moyens et actions de communication fédérantes et impactantes à mettre en place, pour promouvoir et exposer les projets et les enjeux de la métropole.
- Superviser les plans de communication institutionnels, événementiels et promotionnels.
- Piloter la stratégie numérique (site web, réseaux sociaux, newsletters, campagnes digitales) au service de l'image de la Métropole.
- Développer, animer et coordonner les réseaux de partenaires et prestataires, participant à la réalisation des actions de communication.

- Piloter, gérer et organiser le travail et l'animation des équipes.
- Conseiller et assister les élus et les services.
- Conduire et participer à des dossiers thématiques transversaux métropolitains.
- Etre le garant de la veille professionnelle liée à la communication et aux pratiques métier au sein de la direction.

PROFIL

- Formation supérieure (BAC+4/5) dans le domaine de la communication
- 5 années d'expérience sur un poste similaire, acquise idéalement au sein de la fonction publique territoriale, dont vous maîtrisez le mode de fonctionnement
- Maîtrise de la chaîne graphique (print, web...etc), compétences en matière de communication numérique
- Manager expérimenté, vous disposez d'une bonne capacité d'analyse et de synthèse, et vos qualités relationnelles et rédactionnelles sont reconnues
- Capacité à prendre des initiatives et à faire preuve d'anticipation

Vous souhaitez mettre vos compétences au service du territoire métropolitain ? Rejoignez-nous ! Si vous n'avez pas le statut de fonctionnaire, un CDD de trois ans pourra vous être proposé.

Employeur engagé en faveur de l'inclusion, notre collectivité agit au quotidien pour prévenir toute forme de discrimination et promouvoir un cadre de travail respectueux. Convaincus de la richesse que représentent la mixité et la diversité, nous encourageons toutes les candidatures et tous les profils

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

AVANTAGES

Saint-Étienne Métropole **s'engage en faveur du bien-être et du développement professionnel de ses agents**. À ce titre, la collectivité met à disposition de ses agents un éventail riche de mesures et de dispositifs avantageux, adaptés à leurs besoins.

Travailler à Saint-Étienne Métropole, c'est :

- Pouvoir bénéficier d' **une protection sociale efficace** , grâce à des contrats de groupe de Mutuelle et de Prévoyance performants, avec une participation financière de la collectivité sur les cotisations,
- Disposer d'une série d'avantages qui facilitent le quotidien : **titres-restaurant, aides au déplacement** et de nombreuses prestations proposées dans le cadre du dispositif d' **œuvres sociales** ,
- Avoir accès à **une offre de formation complète** et à des possibilités d'évolution de carrière adaptées à chacun et chacune,
- Travailler pour une **collectivité engagée en faveur de l'inclusion et de la lutte contre les discriminations** au sein de ses équipes,
- Profiter d' **une offre avantageuse de loisirs, de sorties sportives et culturelles** , qui favorise la convivialité,
- Avoir la **possibilité de télétravailler** (pour les métiers qui le permettent).

