Offre d'apprentissage ou de stage

Saint-Étienne
Ville créative design

Stagiaire Chargé de communication à l'Opéra (F/H)

Référence de l'offre : 5186	**Direction :** Affaires culturelles	**Horaire :** 35 HEURES HEBDOMADAIRES
Date de publication : 20/11/2026	**Service :** Opéra	**Contact :** OUMAMA RAYAN
Date limite de candidature : 31/12/2026	**Collectivité :** Ville de Saint-Étienne	Directrice de la communication de l'Opéra
Cadre emploi : HORS CADRE D'EMPLOI	**Lieu de travail :** OPERA DE SAINT-ETIENNE	**Chargé de recrutement :** ANNA PUPIER 0477486953

Présentation

Rejoindre la Ville de Saint-Étienne, c'est faire le choix de donner du sens à son travail en s'engageant pour l'intérêt général et le service public local. C'est aussi intégrer une collectivité innovante, résolument humaine, riche de plus de 100 métiers différents.
Seule « Ville créative design » en France reconnue par l'UNESCO, 1er pôle économique français en la matière, Saint-Étienne accueille par ailleurs 30 000 étudiants, répartis sur 5 campus urbains, 15 grandes écoles, 3 filières économiques d'excellence, et propose une offre culturelle riche appuyée sur de nombreux musées et un Opéra, ainsi qu'un cadre de vie privilégié (7ème ville la plus verte de France).
14ème ville de France, elle porte des politiques publiques ambitieuses pour ses 174 500 habitants dans de très nombreux domaines : démocratie locale, rénovation urbaine, culture, économie, vie étudiante , recherche, santé, éducation, développement durable, politique de la ville, éducation populaire, accompagnement de ses seniors, vie associative, sport…
Forte de 3200 collaborateurs, la Ville de Saint-Étienne propose une très grande variété de parcours avec plus de 100 métiers exercés dans différentes filières (administrative, technique, sociale et médico-sociale, culturelle).

La Mairie de Saint-Etienne recherche, pour la direction Communication et marketing territorial, un stagiaire chargé de communication.

Le lancement de saison est, pour le service communication, synonyme de changement de charte graphique, de nouvelle brochure de saison, de nouveaux supports de communication divers et variés... Et ce, en parallèle du travail qu'il assure quotidiennement. C'est une période particulièrement stimulante pour toute personne qui souhaiterait découvrir la communication culturelle.

Missions

L'étudiant recruté aura en charge les missions suivantes :

- Réalisation et correction d'outils de communication (dossiers pédagogiques, programme de salles, newsletter...),

- Création et suivi des bases de données textes et iconographiques auprès des compagnies et des services,

- Suivi de fabrication avec les prestataires de la chaîne graphique,

- Création de contenus pour les réseaux sociaux (Instagram + Facebook),

- Mise à jour du site internet,

- Aide sur les projets événementiels (shooting, conférences de presse...),

- Accueil du public, du protocole, de la presse.

Profil

L'étudiant sera inscrit en Master 1 ou 2 Communication.

Bonne maitrise des logiciels de PAO (InDesign, Photoshop) et des outils audiovisuels

Compétences rédactionnelles indispensables

Qualités attendues : Sens de l'esthétique et du cadrage, polyvalence, dynamisme et sensibilité artistique

Spécificités du poste

Recrutement par convention de stage uniquement

Gratification à hauteur de 4.50€/heure

Contraintes particulières : possibilité de travail certains soirs et week-ends

Durée du stage 6 mois

Démarrage du stage en Janvier ou Février

Avantages

Tickets restaurant et participation aux frais de transport en commun

Rejoindre la Ville de Saint-Étienne, c'est :

- Faire le choix de donner du sens à son travail en s'engageant pour l'intérêt général et le service public local
- Intégrer une collectivité innovante, résolument humaine, riche de plus de 100 métiers différents

Osez Sainté !